



Profesionalización del tercer sector

## PROGRAMA FORMATIVO II NIVEL AVANZADO

Oferta de una formación presencial (42 horas, abril-junio 2023) para el fortalecimiento de la gestión en entornos de cambio e incertidumbre.

En el marco del Programa Más Social 2023-2024 se ofrece el **Programa Formativo II - Nivel Avanzado** (PFII), con el fin de dotar a los profesionales de las entidades sociales gallegas de las **competencias** necesarias para una **gestión sólida y adaptada** a los desafíos de un entorno de **cambio e incertidumbre**.

El PFII está dirigido a profesionales interesados en adquirir conocimientos y habilidades en áreas específicas de gestión:

- Adaptación de la **estrategia** a entornos de cambio.
- Factores diferenciales de los **proyectos**, formulación innovadora y medición de impacto.
- Técnicas de retención de **talento**, sistemas de gestión interrelacionados y habilidades directivas.
- Escenario actual de **financiación** pública y privada. Herramientas avanzadas para la **captación de fondos**.
- Aspectos legales y económicos** básicos.

### DESTINATARIOS:

Profesionales de entidades privadas y sin ánimo de lucro del Tercer Sector Social que deseen profundizar en las temáticas que aborda el PFII.

### Nº DE PLAZAS

20 entidades (se admitirán hasta 2 profesionales por entidad hasta completar 40 plazas).

El número máximo de **participantes** por entidad será de **dos profesionales**, debiendo al menos uno de ellos formar parte del **equipo directivo u órgano de gobierno** de la entidad y estar disponible para participar en todos los módulos que componen el programa formativo.

## METODOLOGÍA

El PFII se estructura en una jornada inaugural y 6 módulos formativos, impartidos en **modalidad presencial** por un equipo docente con amplio conocimiento y sólida experiencia en el Tercer Sector Social. La formación sigue una **metodología eminentemente práctica** basada en:

- Exposición teórica complementada con material audiovisual y otros elementos de apoyo.
- Ejercicios prácticos de role playing y dinámicas de grupo para mejorar el aprendizaje.
- Debate sobre las diferentes temáticas desde la propia experiencia de los participantes.
- Análisis de casos reales (método del caso práctico) del sector no lucrativo.

Al mismo tiempo, el PFII pretende generar un **espacio natural de networking** entre los profesionales del sector, así como la toma de referencias de **buenas prácticas** de las entidades participantes.

## CONTENIDOS Y CALENDARIOS

12 DE ABRIL

### Estrategia en entornos de cambio

Esta sesión se centrará en el proceso de elaboración de un plan estratégico, con especial foco en el análisis de materialidad de grupos de interés y el uso de diferentes matrices de desarrollo estratégico. Para cerrar el plan estratégico, concluimos con los grandes olvidados: el proceso de despliegue y seguimiento.

26 DE ABRIL

### Gestión de Proyectos (Parte I). Medición de impacto.

Esta sesión se desarrollará como un taller sobre medición y gestión por impacto, a partir de una estructura del proceso en 5 pasos en base a un modelo de impacto y teoría del cambio. Basado en un caso práctico llegaremos a entender cómo es el proceso, la lógica, los componentes, y las dinámicas necesarias para medir el impacto de nuestros proyectos.

10 DE MAYO

### Gestión de Proyectos (Parte II). Innovación.

Esta sesión nos traerá metodologías de innovación para mejorar el diseño de los proyectos y así diferenciarnos en las propuestas a nuestros financiadores. Entrenaremos el diseño de proyectos para aplicar herramientas destinadas a idear y prototipar proyectos innovadores.

24 DE MAYO

### Captación de fondos

Esta sesión se divide en dos partes: una primera sobre el contexto social del Fundraising en España y la importancia de los fondos privados. La mayor parte de la jornada consistirá en la planificación y ejecución de nuestro modelo de captación y qué opciones de captación de fondos son más adecuadas para nuestra organización.

7 DE JUNIO

### Talento

Esta sesión profundizará en las claves de la gestión de talento en las entidades sociales y en el desarrollo de una planificación estratégica en planes de formación o mapas de talento, en el marco de las nuevas tendencias en gestión de personas. Se complementará con el entrenamiento de habilidades directivas de gestión de equipos.

21 DE JUNIO

### Aspectos legales y económicos

Esta sesión, de mañana, abordará los conceptos básicos de gestión de finanzas para perfiles no financieros. Y con más profundidad, entrará en aspectos de cumplimiento obligatorios para las entidades como son el análisis de riesgos, la transparencia y el buen gobierno.

## EQUIPO DOCENTE



### Carlos Cortés. Coordinación del programa y Talento

Consultor social y docente especializado en personas y equipos con entidades sociales. Durante más de 15 años ha sido director de RRHH en empresas y ENL, entre otras, Médicos sin Fronteras y Ayuda en Acción. Consultor social en proyectos de estrategia, talento y estructura organizativa. Miembro del Patronato de Igaxys y de Fundació IRES. Fundador de Sector Cuatro consultoría y talento social. Coach ejecutivo, de equipos y sistémico. Profesor de Dirección de Personas y Organización de ESADE. Licenciado en Derecho con másteres en RRHH, MBA, Dirección de Fundaciones, PRL, Dirección de ONG y Liderazgo e Innovación Social. Autor de numerosos artículos, libros e investigaciones sobre gestión de talento y liderazgo responsable. Conferenciante TEDx y compositor del Himno a Fundaciones.



### Juan Ramón Cañadas. Estrategia

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, posgraduado en Cooperación Internacional y Gestión de Proyectos y con estudios de posgrado en Desarrollo y Dirección de Personas y en Filosofía por la UFV. Cuenta con cerca de 25 años de experiencia laboral repartidos entre la consultoría social y la empresa privada. Desde 2009 trabaja en el tercer sector como consultor estratégico y formador especializado en Cooperación Internacional, así como para fundaciones y asociaciones de Acción Social en España. También ha colaborado en diversos proyectos vinculados a la Responsabilidad Social Empresarial (RSE). Complementariamente, en 2016 impulsa el lanzamiento de "Gobernanza Efectiva", una plataforma de asesoría y formación para la profesionalización y la difusión de conocimiento especializado en relación con el gobierno de entidades sin ánimo de lucro en España.



### Bernardo García. Medición de impacto

Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales y Master en Gestión Avanzada por la Universidad de Deusto, donde trabajó durante 14 años como profesor, investigador y director del Máster Europeo en Ayuda Internacional Humanitaria, publicando diversos artículos y libros sobre gestión de ONGs. Durante los últimos 30 años ha desarrollado una sólida experiencia en la gestión de entidades no lucrativas. De 2008 a 2017, fue Director General de la Fundación Anesvad. Trabajó 9 años como consultor internacional para diferentes programas e iniciativas de Naciones Unidas, otros organismos internacionales, ONGs, centros de investigación, y empresas. Consultor senior en Stone Soup Consulting (B Corp), evaluador de impacto social acreditado por Social Value International. Miembro fundador y ex Vicepresidente de la Asociación española para la medición del impacto social, ESIMPACT. Formador en medición de impacto en diferentes ámbitos.



### Alicia Linares . Innovación

Pedagoga y especialista en procesos de innovación y aprendizaje. Es cofundadora de la consultora de innovación Monday Happy Monday y docente en la Facultad de Educación de la Universitat de Barcelona. A Alicia le apasiona como las personas y las organizaciones aprendemos, innovamos y nos adaptamos al mundo de hoy. Con más de 25 años de trayectoria profesional, es Postgrado Ejecutivo en Transformación Digital, Postgrado en Personal Branding y Máster en Gestión de RRHH.



### Fernando Morón. Captación de Fondos

Licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid. Desde 2014 es Director Gerente de la Asociación Española de Fundraising. 20 años de experiencia en gestión y coordinación de relaciones con empresas para ENL, recaudación de fondos para financiación de proyectos, patrocinio de eventos o fondos generales y acuerdos para la cesión de bienes y servicios, voluntariado corporativo, etc. Desarrollo de programas de Acción Social, RSC y Marketing con Causa y campañas de fundraising. Ha desarrollado su trabajo en entidades como Ayuda en Acción, Aldeas Infantiles SOS España, Fundación Corresponsables o Fundación Secretariado Gitano.



### Irene Borràs. Captación de Fondos

Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Pompeu Fabra. Máster en Políticas Públicas y Sociales, UPF. Dirección General de Marketing, ESADE. Profesora colaboradora de la Universitat Rovira i Virgili, UOC, Fundación Pere Tarrés, entre otras entidades de formación para ONL. Patrona fundadora de Fundació Comtal. Más de 12 años como consultora senior en Valores & Marketing. Desde hace más de 10 años, lidera y promueve CAUSES: consultoría especializada en responsabilidad, compromiso, marca e impacto. Miembro de la AEF.



### Isabel Peñalosa. Aspectos legales

Doctora y licenciada en Derecho. Master en Administración y Dirección de Fundaciones, Asociaciones y otras Entidades no Lucrativas. Directora de relaciones institucionales y asesoría jurídica y vicesecretaria, de la Asociación Española de Fundaciones, vinculada profesionalmente a ella desde el año 2001. Copreside el comité legal de Philea (Philanthropy Europe Association). Es ponente habitual en cursos y seminarios sobre mecenazgo, fundaciones y entidades del Tercer Sector, autora de numerosos artículos. Es miembro del consejo de redacción del Anuario de Derecho de Fundaciones y patrona de la Fundación Derecho y Discapacidad.



### Manuel Quesada. Aspectos económicos

Es de Belmez, Córdoba. Es Licenciado en Ciencias Empresariales, MBA por ESIC y Experto en Alta Dirección por San Telmo Business School. Posee más de 20 años de experiencia en el área de gestión financiera, donde ha trabajado en distintos sectores. Actualmente es el responsable del área económica y financiera del Museo Carmen Thyssen de Málaga y es socio de Solrentia, donde presta servicios de consultoría en el área económico-financiera de las empresas. Por otro lado, participa en programas de formación en diversas escuelas de negocio y asociaciones, así como en proyectos de emprendedores y startups. Est y lo compatibiliza con un voluntariado en la AECC donde actualmente es tesorero del consejo provincial de Málaga.

## HORARIO Y LUGAR DE CELEBRACIÓN:

9.30h – 18.30h, excepto la jornada del 21 de junio que tendrá horario de 9.30h – 14.30h.

Sede de la Fundación Barrié en A Coruña (Cantón Grande 9, 15003)

**COSTE:** Sin cargo para las entidades que resulten beneficiarias de este servicio, por asumir su importe la Fundación Barrié en el marco de la convocatoria 2023-2024 del Programa Más Social. **MÁS INFORMACIÓN:** Fundación Barrié. Cantón Grande, 9. 15003 A Coruña ♦ Tel.: 981 060 052 [accionsocial@fbarrie.org](mailto:accionsocial@fbarrie.org) ♦ [www.fundacionbarrie.org](http://www.fundacionbarrie.org)