Fundación Barrié

CONVOCATORIA
2023-2024

PROGRAMA FORMATIVO I NIVEL INICIACIÓN

Oferta de una formación presencial (42h horas, abril-junio 2023) para el fortalecimiento de la gestión en entornos de cambio e incertidumbre.

más SOCIAL

Profesionalización del tercer sector

En el marco del Programa Más Social 2023-2024 se ofrece el **Programa Formativo I - Nivel Iniciación (PFI)**, con el fin de dotar a los profesionales de las entidades sociales gallegas de las **competencias** necesarias para una **gestión sólida y adaptada** a los desafíos de un entorno de **cambio e incertidumbre.**

El PFI está dirigido a profesionales interesados en adquirir conocimientos y habilidades en áreas específicas de gestión:

- **Estrategia** en entornos de cambio.
- **Gestión** eficaz y diferencial de **proyectos**.
- **Gestión de equipos** pequeños (motivación y modelo de competencias).
- **Captación de fondos** en tiempos de incertidumbre.
- **Aspectos legales y económicos** básicos.

FORMULARIO DE SOLICITUD:

https://mas-social.fundacionbarrie.org/

DESTINATARIOS:

Profesionales de entidades privadas y sin ánimo de lucro del Tercer Sector Social que deseen iniciarse en las temáticas que aborda el PFI.

Nº DE PLAZAS

20 entidades (se admitirán hasta 2 profesionales por entidad hasta completar 40 plazas).

PLAZO DE SOLICITUD:

Del 20 de enero al 20 de febrero de 2023

El número máximo de **participantes** por entidad será de **dos profesionales**, debiendo al menos uno de ellos formar parte del **equipo directivo u órgano de gobierno** de la entidad y estar disponible para participar en todos los módulos que componen el programa formativo.

METOLOGÍA

El PFI se estructura en una jornada inaugural y 6 módulos formativos, impartidos en **modalidad presencial** por un equipo docente con amplio conocimiento y sólida experiencia en el Tercer Sector Social. La formación sigue una **metodología eminentemente práctica** basada en:

- Exposición teórica complementada con material audiovisual y otros elementos de apoyo.
- Ejercicios prácticos de role playing y dinámicas de grupo para mejorar el aprendizaje.
- Debate sobre las diferentes temáticas desde la propia experiencia de los participantes.
- Análisis de casos reales (método del caso práctico) del sector no lucrativo.

Al mismo tiempo, el PFI pretende generar un **espacio natural de networking** entre los profesionales del sector, así como la toma de referencias de **buenas prácticas** de las entidades participantes.

CONTENIDOS Y CALENDARIOS

11 DE ABRIL
Estrategia en entornos de cambio

- Planificación estratégica en el contexto actual de cambio.
- Herramientas prácticas para diseñar tu estrategia.
- Cómo marcar tus prioridades estratégicas.
- El papel central de los grupos de interés.

25 DE ABRIL
Gestión de Proyectos (Parte I)

- El proyecto como actividad nuclear para tu misión.
- Fases del ciclo del proyecto.
- Claves para una adecuada formulación.
- Errores frecuentes y cómo solucionarlos.

09 DE MAYO
Gestión de Proyectos (Parte II)

- Herramientas de seguimiento y evaluación de un proyecto.
- Tipos de financiadores.
- Análisis de convocatorias y presentación de proyectos.
- Qué interesa a tu financiador.

23 DE MAYO
Captación de fondos

- Contexto Social del Fundraising en España.
- La importancia de los fondos privados para la sostenibilidad.
- Ordena y planifica la captación de fondos de tu organización.
- Pon a la captación de fondos a trabajar para tu causa.
- Cómo captar y no morir en el intento.
- Prohibido captar sin comunicar.

06 DE JUNIO
Talento

- Claves en la motivación y gestión de talento para el Tercer Sector.
- El sistema de gestión integral de personas: selección, formación, retribución y evaluación del desempeño.
- Desarrollo de tus habilidades directivas
- Gestión de equipos con modelo de trabajo híbrido.

20 DE JUNIO
Aspectos legales y económicos

- Finanzas para no financieros.
- Compliance: mínimos legales a cumplir por tu entidad
- La gestión de la transparencia: clave para tu entidad y tus grupos de interés

EQUIPO DOCENTE

Carlos Cortés_ Coordinador

Consultor social y docente especializado en personas y equipos con entidades sociales. Durante más de 15 años ha sido director de RRHH en empresas y ENL, entre otras, Médicos sin Fronteras y Ayuda en Acción. Consultor social en proyectos de estrategia, talento y estructura organizativa. Miembro del Patronato de Igaxes y de Fundació IRES. Fundador de Sector Cuatro consultoría y talento social. Coach ejecutivo, de equipos y sistémico. Profesor de Dirección de Personas y Organización de ESADE. Licenciado en Derecho con másteres en RRHH, MBA, Dirección de Fundaciones, PRL, Dirección de ONG y Liderazgo e Innovación Social. Autor de numerosos artículos, libros e investigaciones sobre gestión de talento y liderazgo responsable. Conferenciante TEDx y compositor del Himno a Fundaciones.

Agustín de Asís

Director de la Fundación Summa Humanitate desde el 2006. Licenciado en Derecho (Universidad Complutense de Madrid) y MBA (IESE de Barcelona). Experto en formulación y evaluación de proyectos sociales y de cooperación al desarrollo. Con amplia experiencia en la gestión de proyectos tanto en España como en países de América Latina y Oriente Medio. Ha sido consultor para diversos organismos tanto nacionales (AECID, Comunidad de Madrid) como internacionales (Comisión Europea, Banco Interamericano de Desarrollo, FOMIN) y asesor de distintas empresas. Coordinador del Módulo del Ciclo del Proyecto del Master de la UNED/ACH. Autor de distintas publicaciones sobre gestión de proyectos.

Fernando Morón

Licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid. Desde 2014 es Director Gerente de la Asociación Española de Fundraising. Veinte años de experiencia en gestión y coordinación de relaciones con empresas para ENL, tanto en su vertiente económica de recaudación de fondos para financiación de proyectos, patrocinio de eventos o fondos generales, como en otras diferentes modalidades de acuerdos destinados a la cesión de bienes y servicios, voluntariado corporativo, cesión de conocimiento, etc. Desarrollo de programas de Acción Social, Responsabilidad Social Corporativa y Marketing con Causa. Desarrollo de campañas de fundraising con el objetivo de obtener el apoyo económico y social de personas físicas. Ha desarrollado su trabajo en entidades como Ayuda en Acción, Aldeas Infantiles SOS España, Fundación Corresponsables o Fundación Secretariado Gitano.

Irene Borràs

Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Pompeu Fabra. Máster en Políticas Públicas y Sociales, UPF. Dirección General de Marketing, ESADE. Profesora colaboradora de la Universitat Rovira i Virgili, UOC, Fundación Pere Tarrés, entre otras entidades dedicadas a formación para organizaciones no lucrativas. Patrona fundadora de Fundació Comtal. Más de 12 años como consultora sénior en Valores & Marketing. Desde hace más de 10 años, lidera y promueve CAUSES: consultoría especializada en responsabilidad, compromiso, marca e impacto. Miembro de la Asociación Española de Fundraising. Optimista incansable que cree que un mundo mejor es posible.

HORARIO Y LUGAR DE CELEBRACIÓN:

- 9.30h – 18.30h,
  excepto la jornada del 20 de junio
  que tendrá horario de 9.30h – 14.30h.
- Sede de la Fundación Barrié
  en A Coruña
  (Cantón Grande 9, 15003)

COSTE: Sin cargo para las entidades que resulten beneficiarias de este servicio, por asumir su importe la Fundación Barrié en el marco de la convocatoria 2023-2024 del Programa Más Social.

MÁS INFORMACIÓN:
Fundación Barrié. Cantón Grande, 9. 15003 A Coruña ◆ Tel.: 981 060 052
accionsocial@fbarrie.org ◆ www.fundacionbarrie.org